

2021-2027年中国研学旅游 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国研学旅游行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国研学旅游行业前景展望与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了研学旅行相关概念及发展环境，接着分析了中国研学旅行规模及消费需求，然后对中国研学旅行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国研学旅行面临的机遇及发展前景。您若想对中国研学旅行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国研学旅游发展综述

第一节研学旅游的相关概述

一、研学旅游的界定

二、研学旅游的发展历程

三、研学旅游的区别及联系

四、与其他旅游细分市场的区别及联系

第二节研学旅游的研究特性

一、行业研究的主要内容

二、行业研究的主要种类

三、行业研究的主要特点

第三节行业政策环境分析

一、中央一号文件支持政策

二、相关环境保护政策分析

三、全国区域“十三五”休闲农业规划

第四节行业经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、农业经济增长分析

四、社会消费品零售总额

五、非制造业商务活动指数

六、行业经济对研学旅游业影响分析

第五节行业需求影响因素分析

一、居民可支配收入影响分析

二、旅游产品的价格影响分析

三、旅游目的区位的影响分析

四、居民消费习惯的影响分析

第二章国内外旅游市场发展分析

第一节中国国内旅游市场发展分析

一、旅游产品生命周期影响因素

1、交通条件影响分析

2、替代性产品影响分析

二、国内旅游行业发展规模分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

三、国内旅游行业发展特征分析

1、节假日旅游进一步集中

2、一日游依然占主导地位

3、观光游地位下滑

4、互联网对旅游“双方”的作用越来越重要

四、中国国内旅游市场“十三五”发展预测

第二节中国入境旅游市场发展分析

一、中国入境旅游发展概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

二、中国入境旅游主要特点

1、入境旅游总量出现下滑

2、港澳台市场表现不一

3、外国旅华市场增幅放缓

三、入境旅游市场“十三五”发展预测

第三节中国出国研学旅游市场发展分析

一、中国出国研学旅游发展概况

二、中国出国研学旅游目的地概况

1、已开放的出境旅游目的地

2、出境旅游中的热门目的地

三、网民出境旅游意向调查

四、出境旅游市场“十三五”发展预测

第四节中国寒暑假旅游市场发展分析

一、寒暑假旅游市场发展分析

二、寒暑假旅游市场发展分析

1、寒暑假周旅游人数

2、寒暑假旅游收入

第三章国际研学旅游经验借鉴

第一节国际研学旅游发展的基本状况

一、国际研学旅游行业发展现状分析

二、国际研学旅游行业主要形式与特点

三、国际研学旅游行业市场客源特征

第二节发达国家的研学旅游发展分析

一、美国研学旅游发展分析

二、英国研学旅游发展分析

三、法国研学旅游发展分析

四、韩国研学旅游发展分析

第三节欠发达国家的研学旅游发展分析

一、新兴工业化国家和地区发展分析

二、发展中国家研学旅游发展分析

第四节中外研学旅游对比与经验借鉴

一、中外研学旅游对比分析

二、中外研学旅游经验借鉴

第四章中国研学旅游发展分析

第一节研学旅游市场分析

一、研学旅游行业发展规模

二、研学旅游行业经营效益

三、研学旅游行业招商动向

第二节研学旅游的规划设计

一、景区旅游接待建筑规模的确定

二、休闲养生度假区的规划设计

三、生态休闲景区的规划设计

四、古镇旅游景区的规划设计

五、研学旅游景区的规划设计

第三节研学旅游市场潜力分析

一、研学旅游市场经营分析

1、研学旅游市场发展规模

2、研学旅游市场收入来源

3、研学旅游客户资源分析

4、最佳研学旅游目的的分析

二、研学旅游的主要分类

1、按旅游目的划分的种类

2、按资源类型划分的种类

3、按区位条件划分的种类

4、按产品类型划分的种类

三、国内发展研学旅游的SWOT分析

1、国内发展研学旅游的优势

2、国内发展研学旅游的劣势

3、国内发展研学旅游的机会

4、国内发展研学旅游的威胁

四、研学旅游市场发展分析

1、研学旅游市场特点分析

2、研学旅游需求市场分析

3、研学旅游供给市场分析

4、研学旅游市场开发分析

五、研学旅游的发展模式分析

- 1、个体农户经营模式
- 2、农户+农户模式
- 3、公司+农户模式
- 4、公司+社区+农户模式
- 5、政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式
- 6、股份制模式

第五章我国研学旅游所属行业整体运行指标分析

第一节2014-2019年中国研学旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2014-2019年中国研学旅游所属行业产销情况分析

- 一、我国研学旅游行业工业总产值
- 二、我国研学旅游行业工业销售产值
- 三、我国研学旅游所属行业产销率

第三节2014-2019年中国研学旅游所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国研学旅游所属行业销售利润率
 - 2、我国研学旅游所属行业成本费用利润率
 - 3、我国研学旅游所属行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国研学旅游所属行业资产负债比率
 - 2、我国研学旅游所属行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国研学旅游所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国研学旅游所属行业总资产周转率
 - 3、我国研学旅游所属行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国研学旅游所属行业总资产增长率

- 2、我国研学旅游所属行业利润总额增长率
- 3、我国研学旅游所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国研学旅游所属行业资本保值增值率

第六章2021-2027年中国研学旅行行业发展形势分析

第一节研学旅行行业发展概况

- 一、研学旅行行业发展特点分析
- 二、研学旅行行业投资现状分析
- 三、研学旅行行业总产值分析
- 四、研学旅行行业技术发展分析

第二节2021-2027年研学旅行行业市场情况分析

- 一、研学旅行行业市场发展分析
- 二、研学旅行市场存在的问题
- 三、研学旅行市场规模分析

第三节2021-2027年研学旅行产销状况分析

- 一、研学旅行产量分析
- 二、研学旅行产能分析
- 三、研学旅行市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第七章中国研学旅行所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国研学旅行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2019年中国研学旅行所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年年中国研学旅行所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2021-2027年研学旅行行业产销情况

二、2021-2027年研学旅行行业库存情况

三、2021-2027年研学旅行行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2021-2027年研学旅行行业价格走势

二、2021-2027年研学旅行行业营业收入情况

三、2021-2027年研学旅行行业毛利率情况

四、2021-2027年研学旅行行业赢利能力

五、2021-2027年研学旅行行业赢利水平

六、2021-2027年研学旅行行业赢利预测

第八章研学旅行行业盈利能力分析

第一节2019年中国研学旅行行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国研学旅行行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国研学旅行行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国研学旅行行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章研学旅行重点企业发展分析

一、长沙明珠国际旅行社

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、北京明德世纪教育科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

三、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

四、上海乐骋国际旅行社股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

五、麦淘亲子游

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

六、执惠旅游

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

七、常塾研学堂平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

八、北京中凯国际旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

九、北京美之旅国际旅行社股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

十、北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

第十章2021-2027年研学旅游行业前景及趋势预测

第一节2021-2027年研学旅游市场发展前景

- 一、2021-2027年研学旅游市场发展潜力
- 二、2021-2027年研学旅游市场发展前景展望
- 三、2021-2027年研学旅游细分行业发展前景分析

第二节2021-2027年研学旅游市场发展趋势预测

一、2021-2027年研学旅游行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年研学旅游市场规模预测

1、研学旅游行业市场容量预测

2、研学旅游行业销售收入预测

三、2021-2027年研学旅游行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节2021-2027年中国研学旅游行业供需预测

一、2021-2027年中国研学旅游行业供给预测

二、2021-2027年中国研学旅游行业产量预测

三、2021-2027年中国研学旅游市场销量预测

四、2021-2027年中国研学旅游行业需求预测

五、2021-2027年中国研学旅游行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2021-2027年研学旅游行业投资机会与风险防范

第一节研学旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、研学旅游行业投资现状分析

1、研学旅游产业投资经历的阶段

2、2014-2019年研学旅游行业投资状况回顾

3、2014-2019年中国研学旅游行业风险投资状况

4、2021-2027年我国研学旅游行业的投资态势

第二节2021-2027年研学旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、研学旅游行业投资机遇

第三节2021-2027年研学旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国研学旅游行业投资建议

- 一、研学旅游行业未来发展方向
- 二、研学旅游行业主要投资建议
- 三、中国研学旅游企业融资分析
 - 1、中国研学旅游企业IPO融资分析
 - 2、中国研学旅游企业再融资分析

第十二章2021-2027年研学旅游行业面临的困境及对策

第一节2019年研学旅游行业面临的困境

第二节研学旅游企业面临的困境及对策

- 一、重点研学旅游企业面临的困境及对策
 - 1、重点研学旅游企业面临的困境
 - 2、重点研学旅游企业对策探讨
- 二、中小研学旅游企业发展困境及策略分析
 - 1、中小研学旅游企业面临的困境
 - 2、中小研学旅游企业对策探讨
- 三、国内研学旅游企业的出路分析

第三节中国研学旅游行业存在的问题及对策

- 一、中国研学旅游行业存在的问题
- 二、研学旅游行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国研学旅游市场发展面临的挑战与对策

第十三章研学旅游行业发展战略研究

第一节研学旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国研学旅游品牌的战略思考

- 一、研学旅游品牌的重要性
- 二、研学旅游实施品牌战略的意义
- 三、研学旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国研学旅游企业的品牌战略
- 五、研学旅游品牌战略管理的策略

第三节研学旅游经营策略分析

- 一、研学旅游市场细分策略
- 二、研学旅游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、研学旅游新产品差异化战略

第四节研学旅游行业投资战略研究

- 一、2019年研学旅游行业投资战略
- 二、2021-2027年研学旅游行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（）

第一节研学旅游行业研究结论及建议
第二节研学旅游子行业研究结论及建议
第三节研学旅游行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（）

部分图表目录：

图表：研学旅游行业生命周期
图表：研学旅游行业产业链结构
图表：2014-2019年全球研学旅游行业市场规模
图表：2014-2019年中国研学旅游行业市场规模
图表：2014-2019年研学旅游行业重要数据指标比较
图表：2014-2019年中国研学旅游市场占全球份额比较
图表：2014-2019年研学旅游行业销售收入
图表：2014-2019年研学旅游行业利润总额
图表：2014-2019年研学旅游行业资产总计
图表：2014-2019年研学旅游行业负债总计
图表：2014-2019年研学旅游行业竞争力分析
图表：2014-2019年研学旅游市场价格走势
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215380.html>